



## Prospección del mercado de dispositivos lectores de eBooks

abril 2009



1. Objetivos y metodología

2. Resultados

2.1. Conocimiento ebook

2.2. Grado de interés , motivaciones y precio aceptado

2.3. Expectativas de uso

2.4. Usuarios actuales de ebooks

2.5. Aceptación de publicidad en ebooks

3. Insights

4. Anexo

El sector editorial vive desde hace años la eclosión de las tecnologías con una relativa distancia, sin la centralidad que ha tenido en otras industrias culturales como la música o el cine. Sin embargo, recientes acontecimientos como la digitalización de libros y, particularmente, la atención mediática alrededor de los lectores de ebook (ya sea mediante dispositivos específicos o aplicaciones para smartphones) parecen indicar que el encuentro entre tecnología y sector editorial va a ser ya inmediato y puede modificar tanto los hábitos lectores como la cadena de valor del sector.

En este contexto, desde **The Cocktail Analysis** se plantea realizar una serie de estudios destinados a comprender el encuentro entre tecnología y lectura: para ello, en este primer documento analizaremos el conocimiento y aceptación de los ebooks, así como su posible impacto en las pautas lectoras, mientras que en un próximo informe que se hará público antes de verano analizaremos los hábitos lectores de los internautas y su proceso de compra online.

De forma más detallada, los objetivos de información que abordamos en este documento son:

- Evaluar el conocimiento actual de los dispositivos ebooks
- Conocer el interés de compra de estos dispositivos
- Profundizar en los potenciales hábitos de lectura que se desarrollarían a través de estos dispositivos, comparándolos con los hábitos de lectura generales. En concreto, tratando de responder a las siguientes preguntas:
  - ¿Qué se leería?
  - ¿En qué momentos se utilizaría un ebook?
- Pautas de utilización entre usuarios actuales de ebook
- Aceptación de diferentes formatos de publicidad en dispositivos.

Para abordar los citados objetivos de información se ha realizado una encuesta a población internauta, con la siguiente ficha técnica.

### Ficha técnica

Encuesta online con cuestionario autoadministrado (CAWI) realizada sobre los miembros del Panel de consumidores Opinadores.com (propiedad de The Cocktail Analysis).

**Universo:** Individuos de ambos sexos de entre 18 y 45 años, usuarios habituales de Internet.

**Ámbito:** Nacional

**Tamaño Muestral:** 821 casos. Error Muestral: 3,4%. Nivel de Confianza del 95%,  $p=q=50\%$

**Tipo de entrevista:** Encuesta online con cuestionario autoadministrado (CAWI)

**Muestreo:** Aleatorio, a partir de la base de datos de panelistas con cuotas de sexo y edad

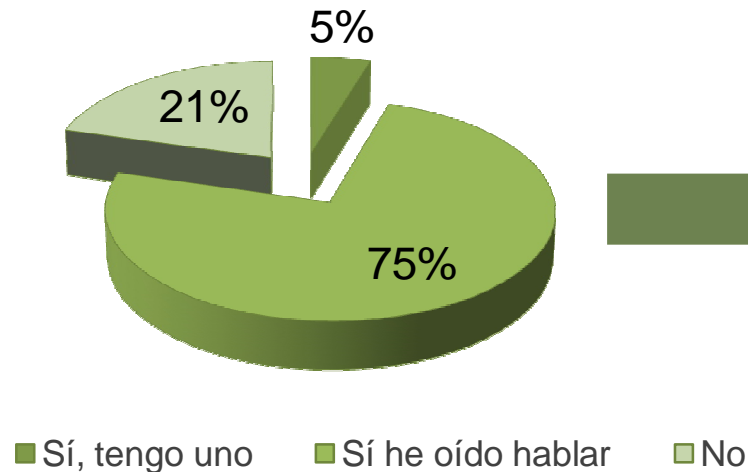
**Fechas de trabajo de campo:** Del 23 al 26 de Marzo

**Ponderación:** Consultar anexo

## Resultados

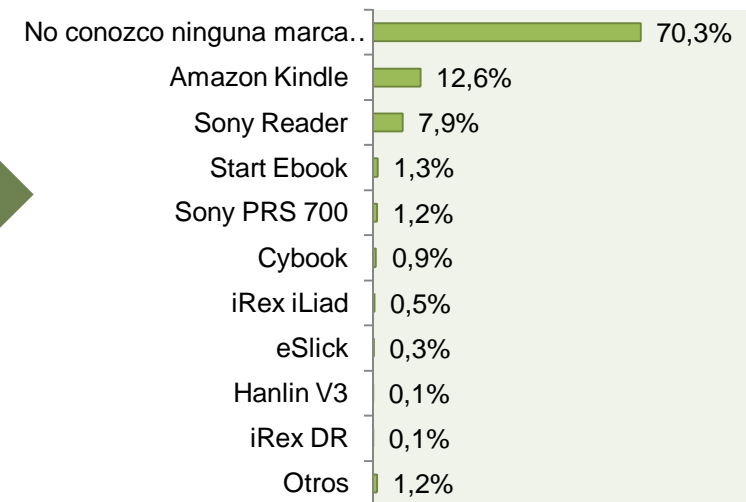
## Conocimiento actual

¿Conoces o has oído hablar alguna vez de los dispositivos lectores de e-book?



Base total = 821

¿Qué dispositivo de ebook conoces?

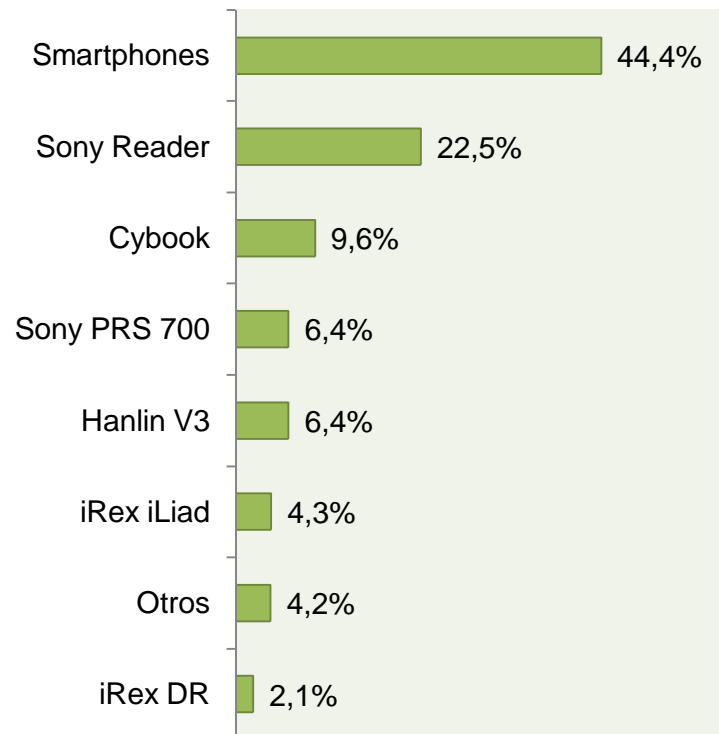


Base = 613 han oído hablar de los dispositivos ebook

El grado de conocimiento de la población internauta respecto a los dispositivos lectores de e-books es elevado, alcanzando al 75% de la población, mientras que solo uno de cada cinco informantes dice no haber oído hablar de ellos. En todo caso, se trata de un conocimiento relativamente genérico, ya que el 70% afirma no conocer ninguna marca concreta.

En todo caso, cuando se recuerda alguna marca-dispositivo concreto, las menciones se centran en el Kindle de Amazon y el Reader de Sony.

### ¿Qué dispositivo de ebook tienes?



Base=40 tienen un ebook

Se observa confusión alrededor del concepto de dispositivo lector de ebook: así, sobre entre ese 5% que dice disponer de ebook, un 44% de los encuestados hace referencia a smartphone sobre los que pueden utilizarse aplicaciones de lectura de ebooks. Dentro de este 44% predominan los Iphone, Nokia N95 y diferentes modelos de Blackberry.

Entre los modelos de dispositivos lectores utilizados actualmente destaca el predominio del Sony Reader.

### ***Se le presentaba a los informantes el siguiente concepto:***

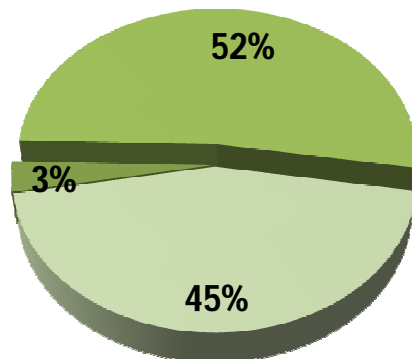
Un lector de eBooks es un dispositivo portátil cuya finalidad es reproducir textos (libros, prensa,...) en una pantalla.

A la hora de leer en este dispositivo la sensación se asemeja a la lectura sobre un papel normal pudiendo cambiar el tamaño de letra según las necesidades del lector.

Sus contenidos se obtienen a través de conexión a internet, o bien cargándolos mediante memorias externas (de un ordenador, un un pen-drive o USB,..).

La capacidad de este tipo de dispositivos es grande por lo que puedes guardar gran cantidad de libros o prensa. Sus funcionalidades están únicamente relacionadas con la lectura: no es un teléfono móvil, ni reproductor de música, ni cámara de fotos...”

***Con la información que tienes acerca de los dispositivos lectores de e-books (libros electrónicos) ¿Estarías interesado en comprar un dispositivo de este tipo?***



■ Ya tengo uno ■ Si, me interesaría comprarlo ■ No

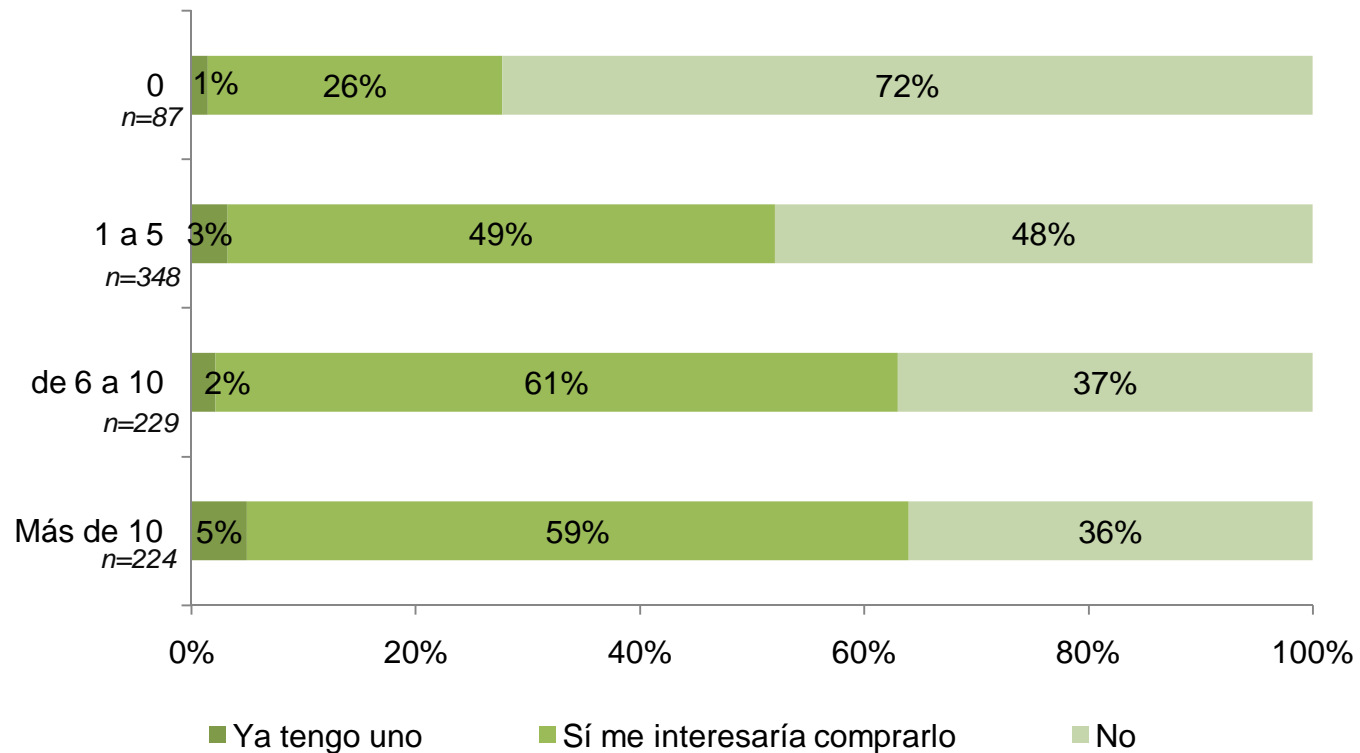
Base total: 821

Alrededor de la mitad de los informantes manifiestan un interés inicial (sin considerar precio) en adquirir un dispositivo de lectura de ebook, mientras que un porcentaje ligeramente inferior (45%) no manifiesta disposición a la compra.

Aún sin ser suponer un cambio muy marcado, la disposición a la compra desciende ligeramente conforme se incrementa la edad, llegando al 51% en la en edades superiores a 35 años

El porcentaje de posesión actual desciende al 3% (frente al 5% presentado en la diapositiva 6) ya que tras la lectura del concepto se descartan los smartphones.

## Grado de interés en los dispositivos ebook por frecuencia de lectura de libros al año



El interés en la compra de ebooks y la posesión actual de dispositivos aumenta a medida que aumentan el número de libros leídos al año: se trata pues de un concepto particularmente atractivo para quien ya está inserto en un hábito lector intenso



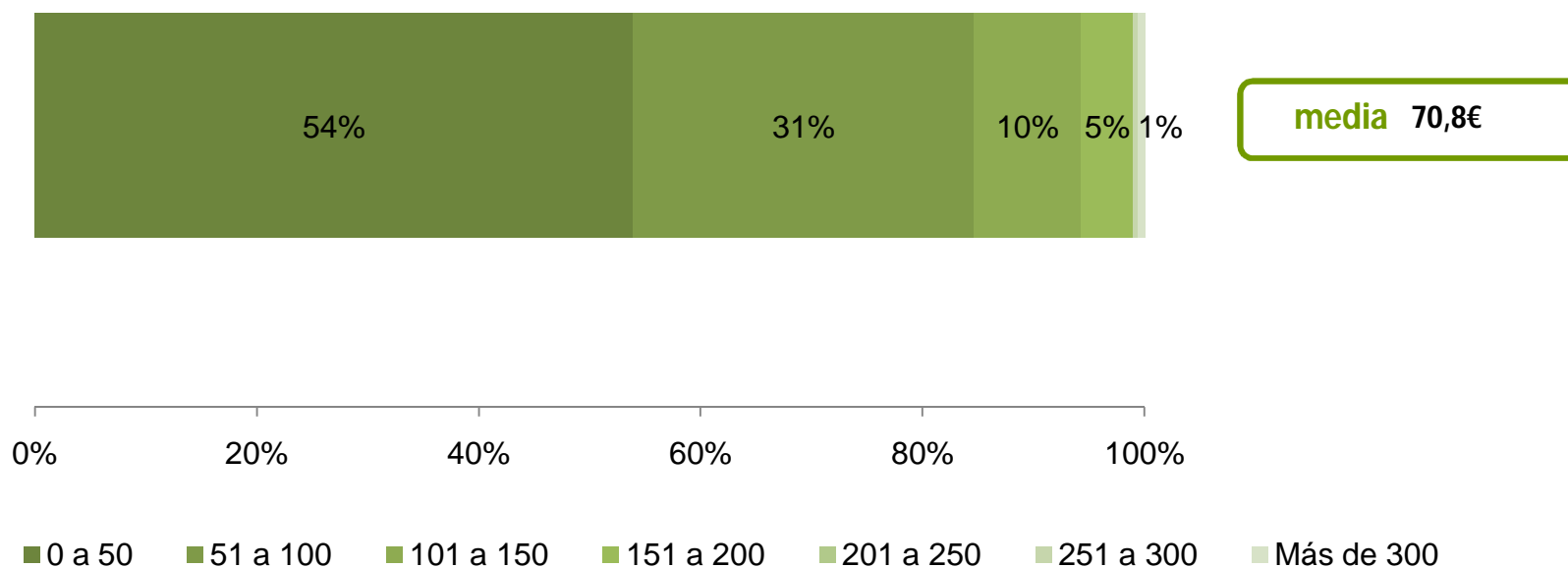
### ¿Por qué estás interesado en comprar un ebook?



Base: Están interesados en comprar un ebook (434 casos)

Las motivaciones que llevarían a comprar un dispositivo de este tipo tienen un carácter eminentemente práctico, vinculado a su portabilidad, versatilidad, transporte y ahorro de espacio.

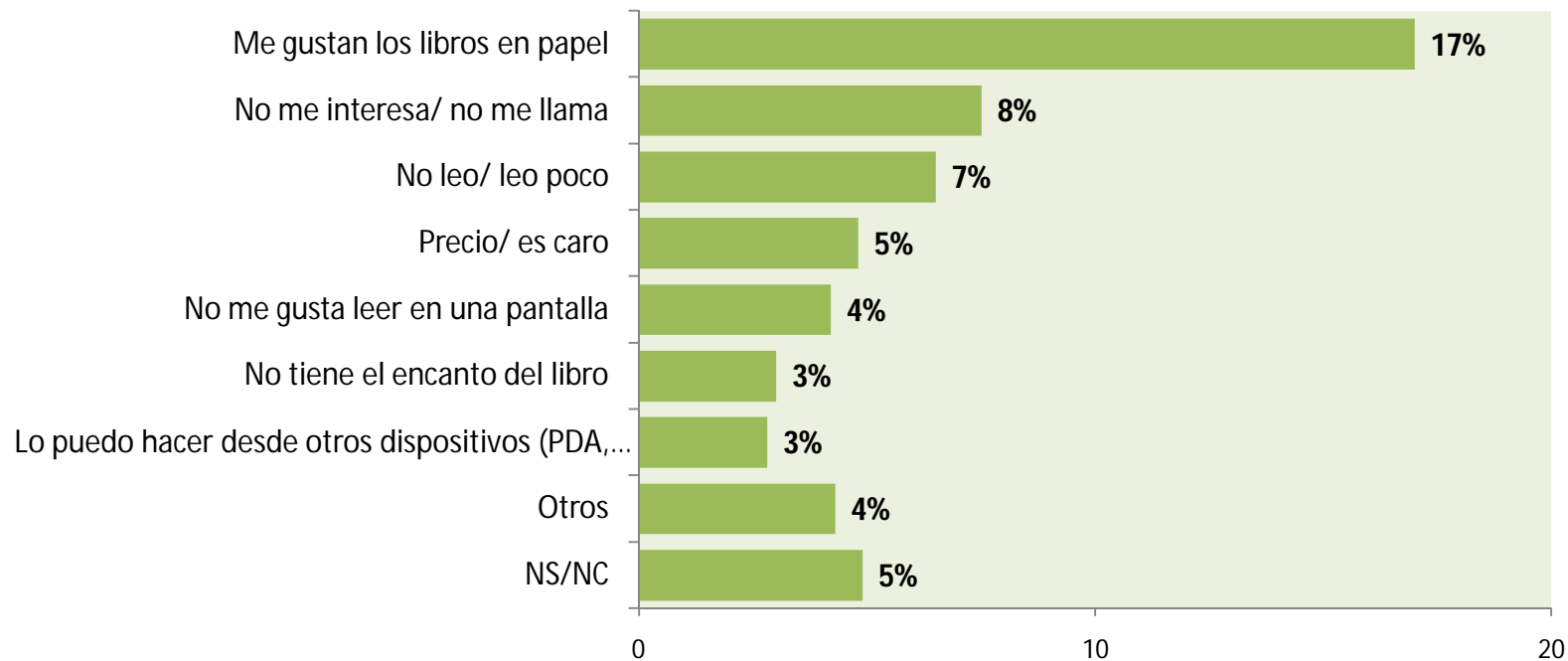
## ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un dispositivo lector de e-book?



Mientras el precio medio en el mercado de los dispositivos se sitúa alrededor de los 350€, el precio que estarían dispuestos a pagar los potenciales interesados se encuentra claramente por debajo, con una media de 71 €, y un 54% situándose en precios inferiores a los 50 €. Esto es, al margen de otras consideraciones de la oferta (disponibilidad de contenidos, naturaleza de la conectividad,...), el precio actual se sitúa claramente por encima de la disposición a la compra.



### ¿Por qué no estás interesado en comprar un ebook?

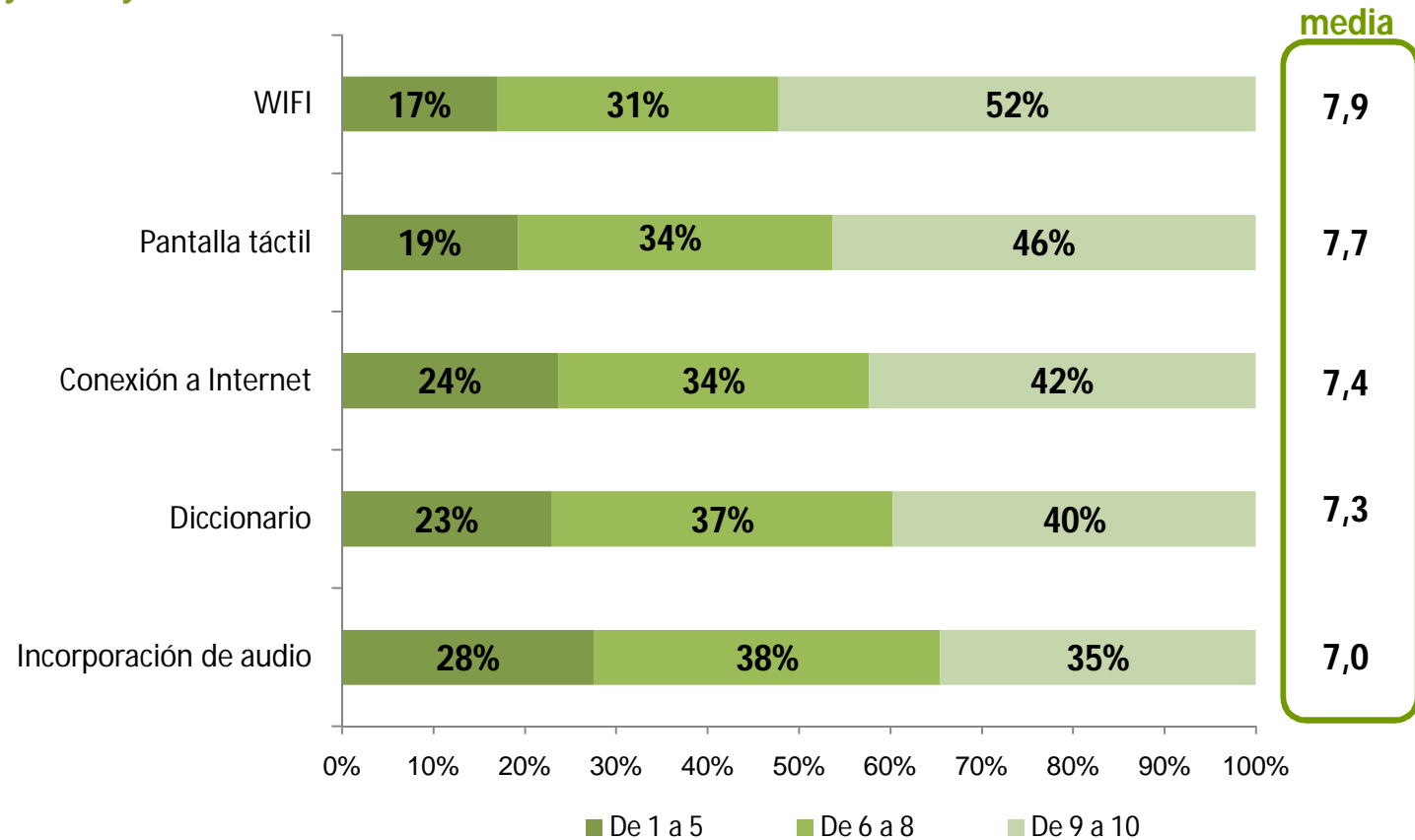


Base: No están interesados en comprar un ebook (359 casos)

Frente a la practicidad de las potenciales motivaciones de compra, los frenos tienden a adquirir un carácter fuertemente emocional, vinculándose en buena medida a la “mítica del papel”.

## Valoración características

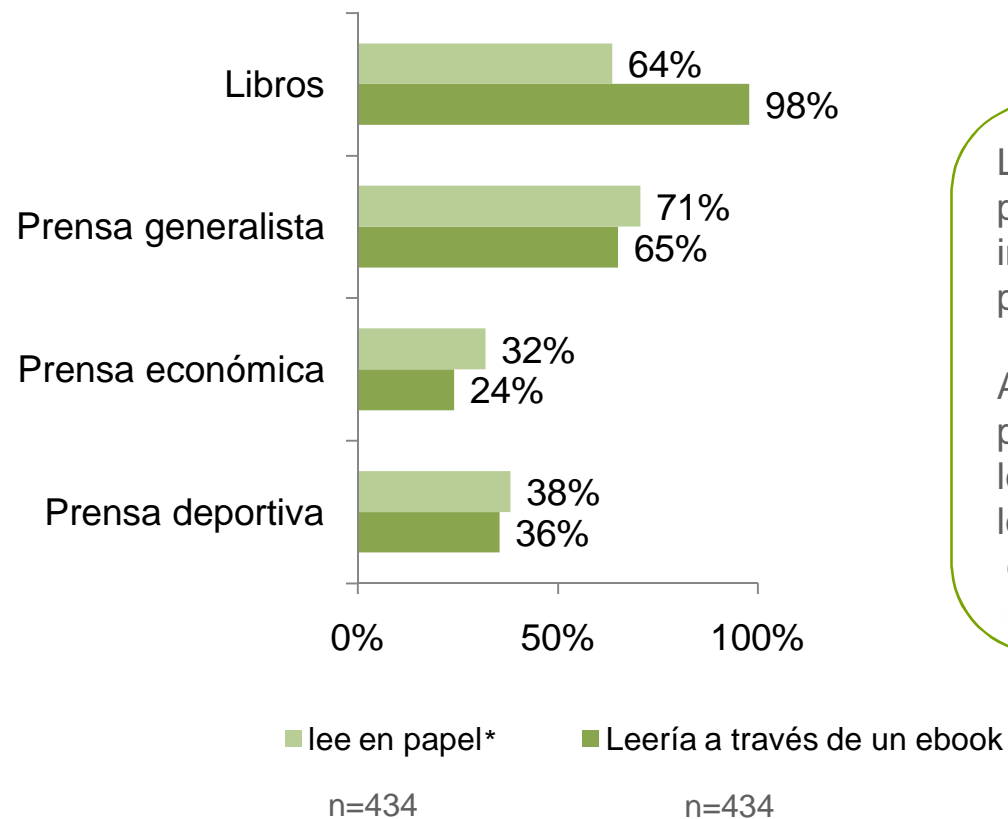
A continuación te presentamos una serie de características que caracterizan a diferentes modelos de dispositivos lectores ebooks. Por favor indica en una escala de 1 a 10 que interés despierta en ti cada una de ellas donde 1 es nada interesante y 10 muy interesante.



Del conjunto de elementos que pueden caracterizar y diferenciar a los diferentes dispositivos lectores de ebooks, dentro de una aceptación e interés generalizada, las características más valoradas son la conexión WIFI (7,9) y la pantalla táctil (7,7).

## Expectativas de uso

¿Qué leerías a través de un dispositivo lector de e-book?



Los libros son el contenido más atractivo para la lectura a través de ebook entre los interesados en su compra, por encima de la prensa.

A su vez, conviene señalar que el ebook podría llegar a expandir los momentos lectores del libro, ya que se anticipa una lectura potencialmente más frecuente que la que tiene lugar en el momento actual sobre papel.

## Expectativas de uso

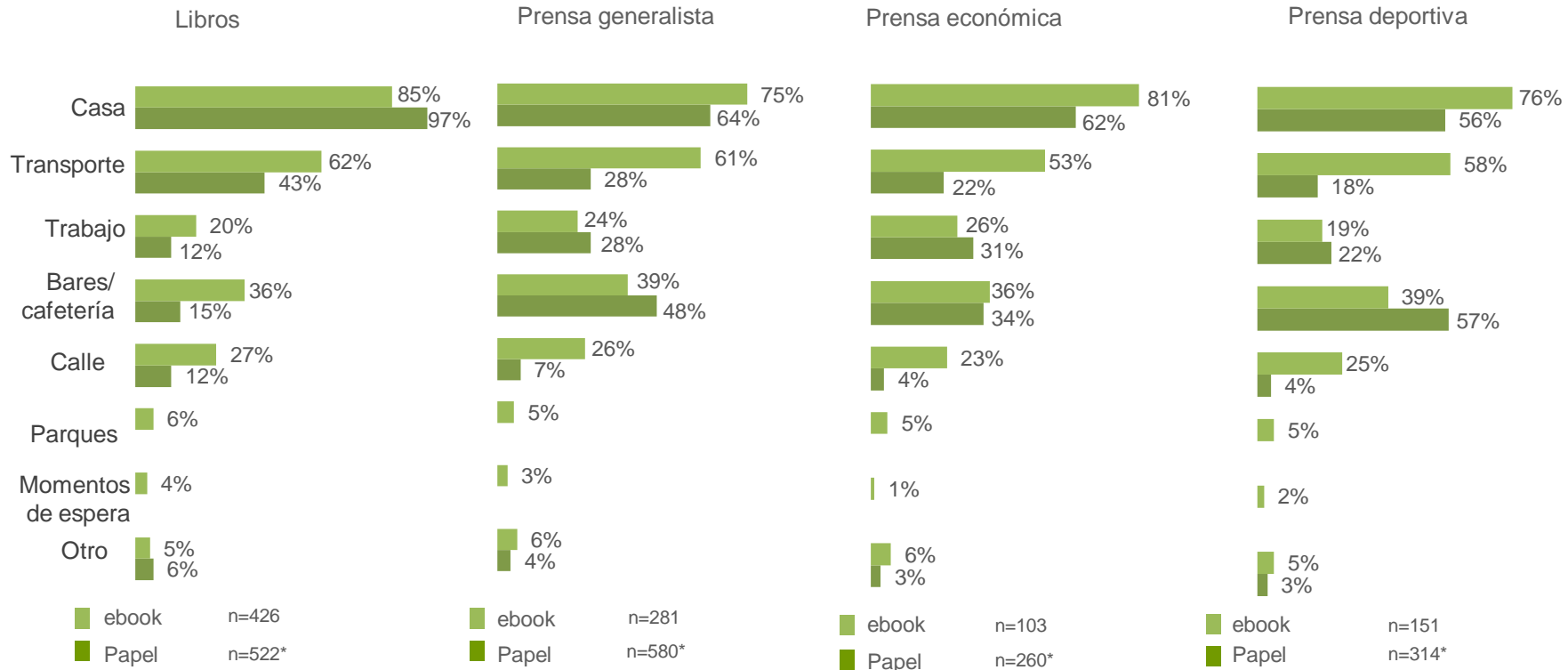
¿Qué leerías a través de un dispositivo lector de e-book?

	TOTAL	SEXO		EDAD		
	(n=434)	Hombre (a) (n=219)	Mujer (b) (n=215)	18 a 25 (a) (n=119)	26 a 35 (b) (n=218)	Más de 35(c) (n=97)
Libros	98%	97%	100%	98%	98%	98%
Prensa generalista	65%	75%	54%	59%	68%	67%
Prensa económica	24%	34%	13%	12%	27%	31%
Prensa deportiva	36%	54%	14%	34%	38%	34%

Excepto en el caso de los libros, donde su interés es tan universal que no existen diferencias por género o edad, el interés por los contenidos de la prensa escrita reproduce una pautas similares al soporte papel: mayor interés entre los varones y por los de mayor edad en el caso de la prensa económica y, en menor medida, en la generalista.

# Expectativas de uso: momentos de lectura

## ¿En qué momento/situación leerías...?

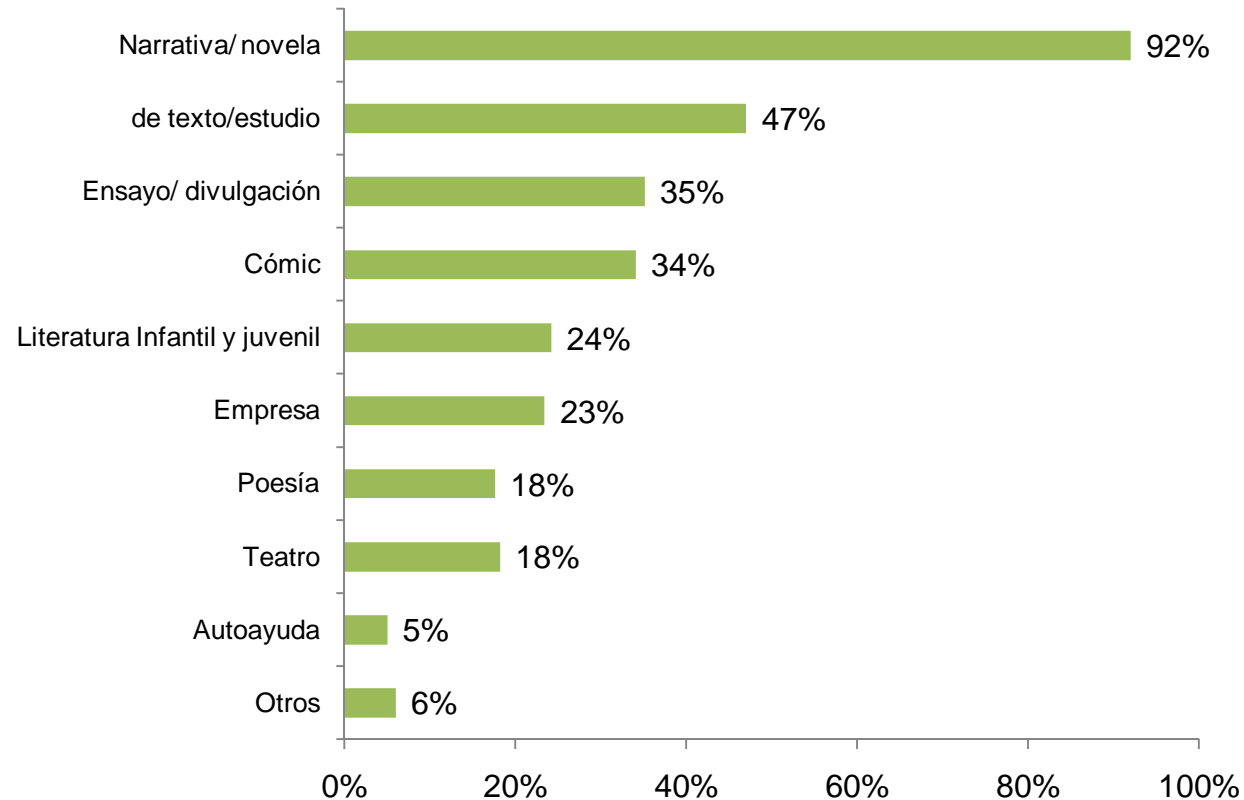


Al comparar los potenciales espacios de lectura de ebooks con los espacios en los que tiene lugar la lectura en papel para el conjunto de la población internauta, se observa un incremento de la lectura en movilidad (transporte, calle, parques y momentos de espera y, en el caso de libros y prensa económica, bares y cafeterías): en resumen, el ebook podría llegar a expandir los momentos y lugares de lectura de libros.

\* Frecuencia de lectura de al menos una vez a la semana

## Expectativas de uso

¿Qué tipo de libros leerías en un dispositivo lector de e-book?



Las novelas constituyen el género principal que se desearía leer a través de un dispositivo ebook. Destaca, en comparación con su menor relevancia dentro de la lectura en papel, los elevados porcentajes obtenidos por los cómics (32%) y por los libros de empresa (23%)

## ¿Qué tipo de libros leerías en un dispositivo lector de e-book?

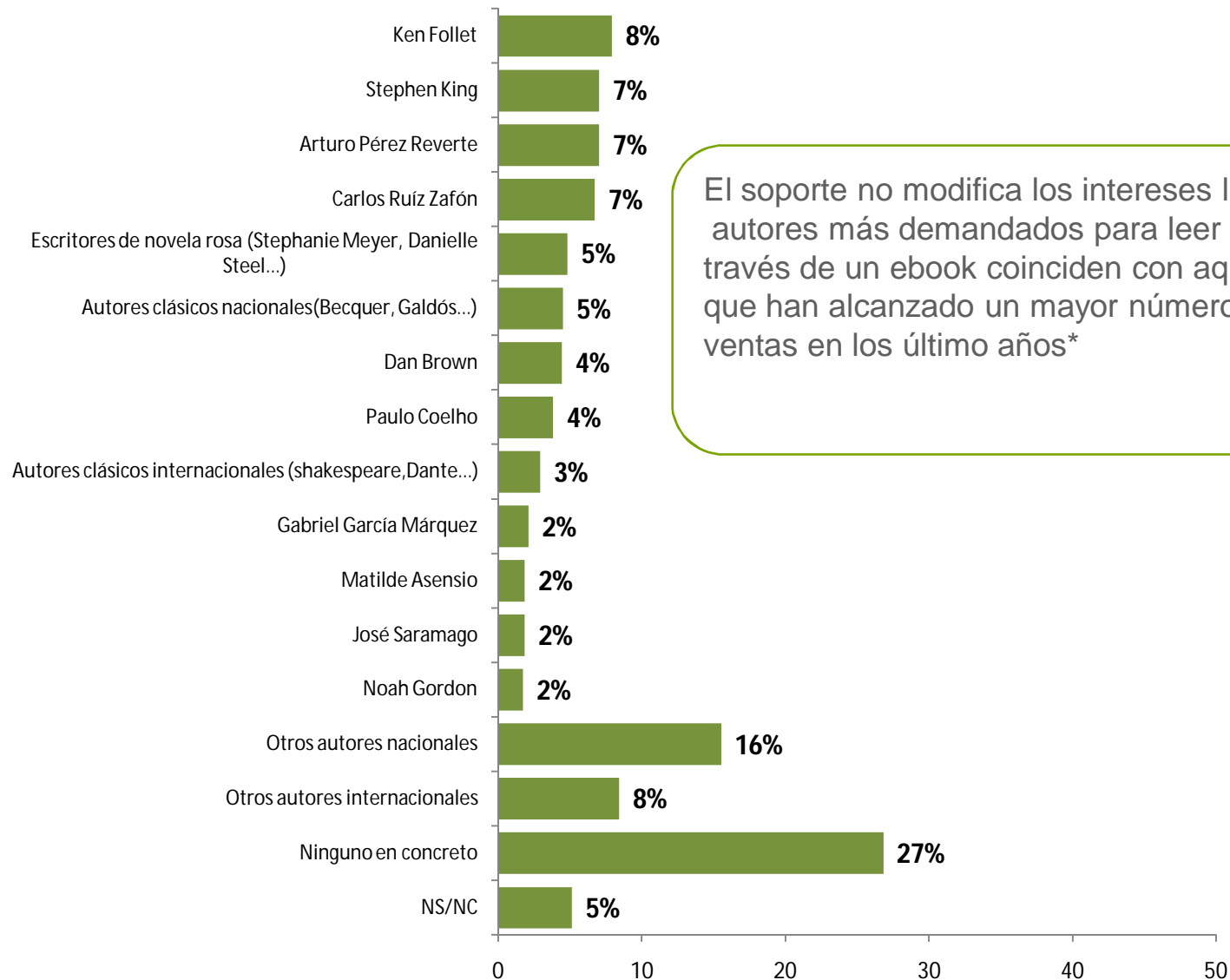
### Respuesta múltiple

	TOTAL (n=426)	SEXO		EDAD		
		Hombre (a) (n=212)	Mujer (b) (n=214)	18 a 25 (a) (n=117)	26 a 35 (b) (n=214)	Más de 35(c) (n=95)
Narrativa / novela	92%	89%	96%	94%	93%	89%
De texto- estudio	47%	46%	49%	51%	47%	43%
Ensayo / divulgación	35%	37%	33%	32%	37%	36%
Cómic	34%	42%	26%	34%	36%	31%
Literatura infantil o juvenil	24%	19%	30%	29%	21%	25%
Empresa	23%	32%	14%	16%	26%	27%
Teatro	18%	16%	21%	24%	16%	16%
Poesía	18%	13%	23%	23%	13%	20%
Otros, especificar	11%	12%	10%	10%	11%	13%

Al igual que ocurre con la lectura en papel, ciertos géneros se asocian a determinada edad y género: así, los hombres se asocian a cómics y libros de empresa, y las mujeres a novelas, literatura infantil / juvenil y poesía. Además, conforme se incrementa la edad se observa un mayor interés por los libros de empresa.

## ¿A qué autor te gustaría leer?

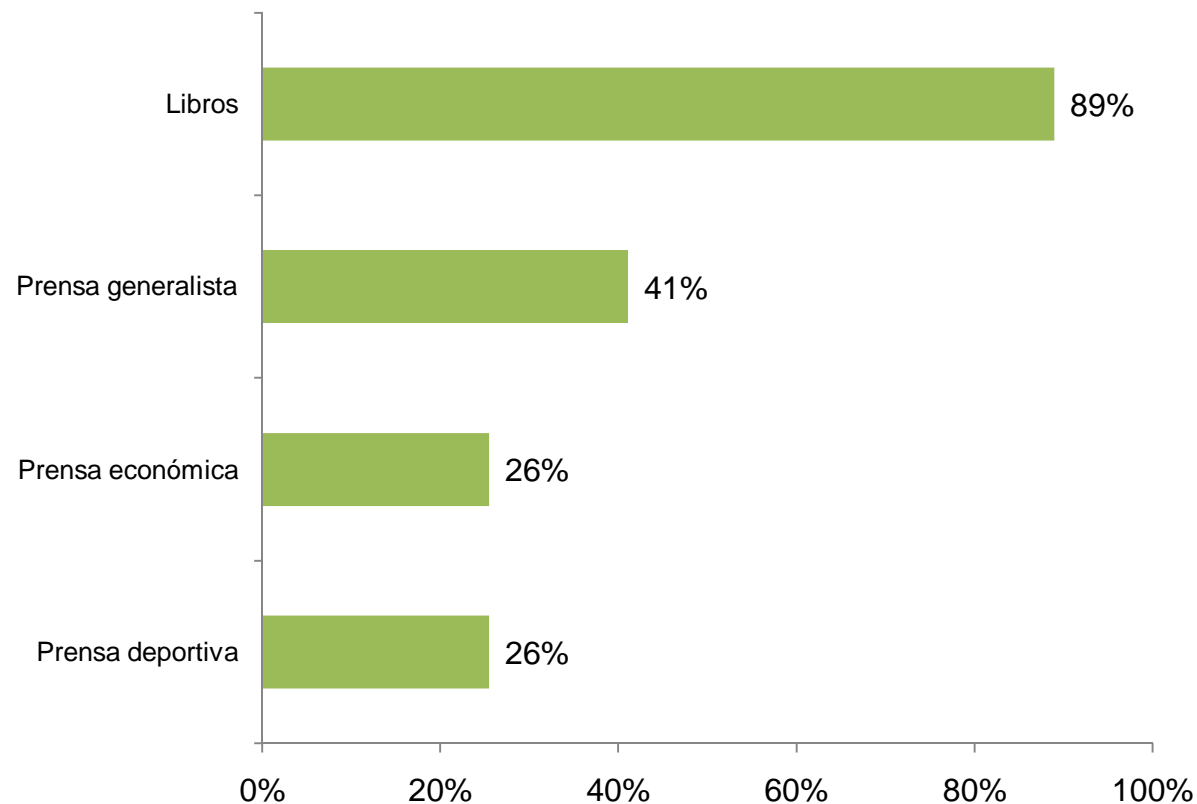
### Respuesta múltiple



El soporte no modifica los intereses lectores: los autores más demandados para leer a través de un ebook coinciden con aquellos que han alcanzado un mayor número de ventas en los últimos años\*

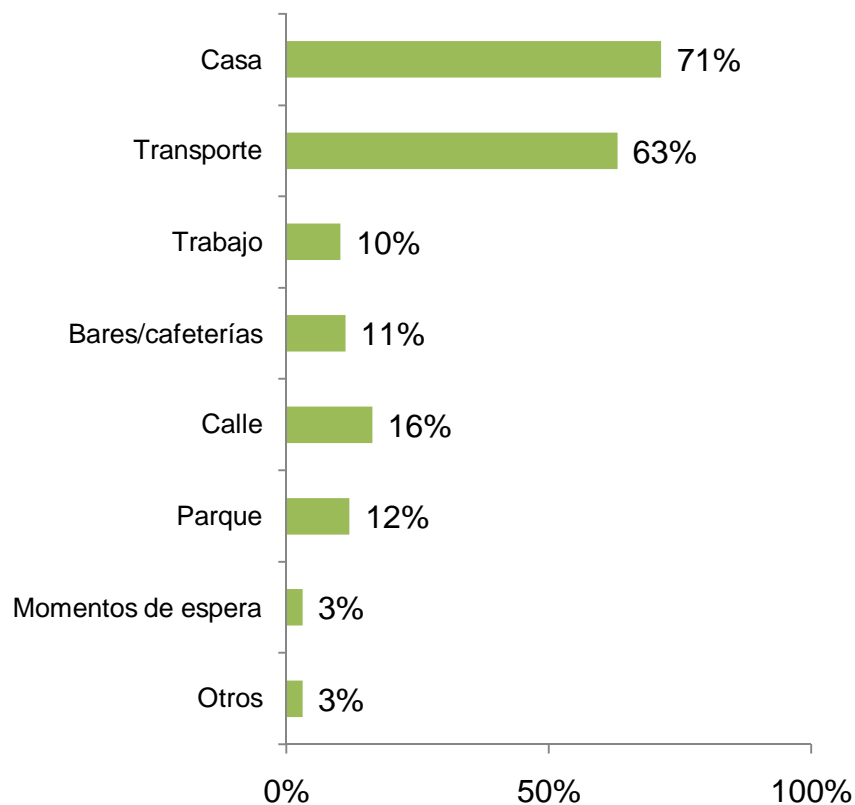
Base: Están interesados en comprar un ebook y en leer libros a través de él (426 casos)  
\*Ver datos de FGEE 2007

¿Qué sueles leer a través de tu dispositivo ebook?\*



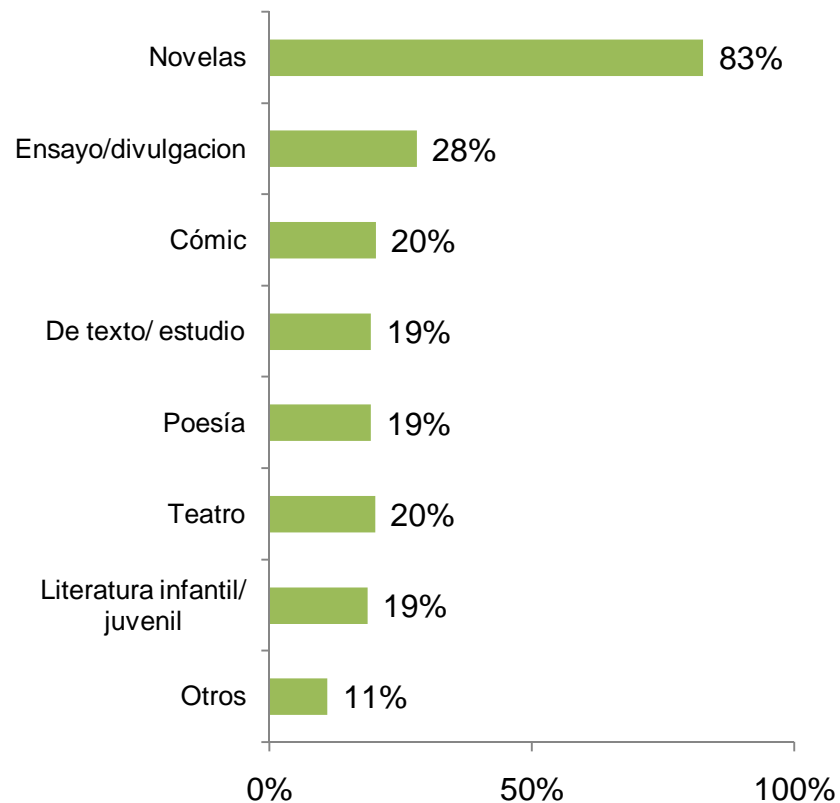
Entre quienes disponen actualmente de un ebook, aún con las limitaciones en el análisis que impone una base muestral reducida, parece que el uso fundamental tiene que ver con los libros, del mismo modo que se anticipaba por los potenciales usuarios.

## ¿En qué momento utilizas ebook para leer libros ?



En cuanto a los lugares de lectura, los potenciales nuevos espacios de lectura anticipados parecen confirmarse entre el limitado número de usuarios actuales

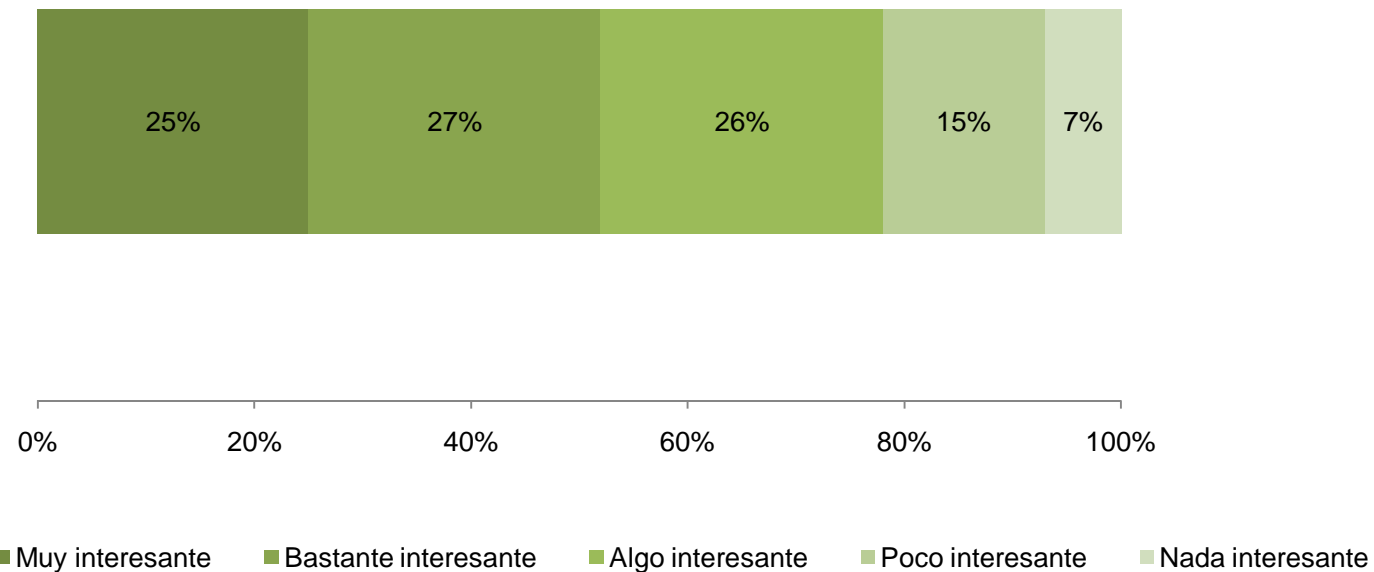
## ¿Qué tipo de libros lees en tu dispositivo lector de ebook?



El género más leído es la novela.

## Otros dispositivos

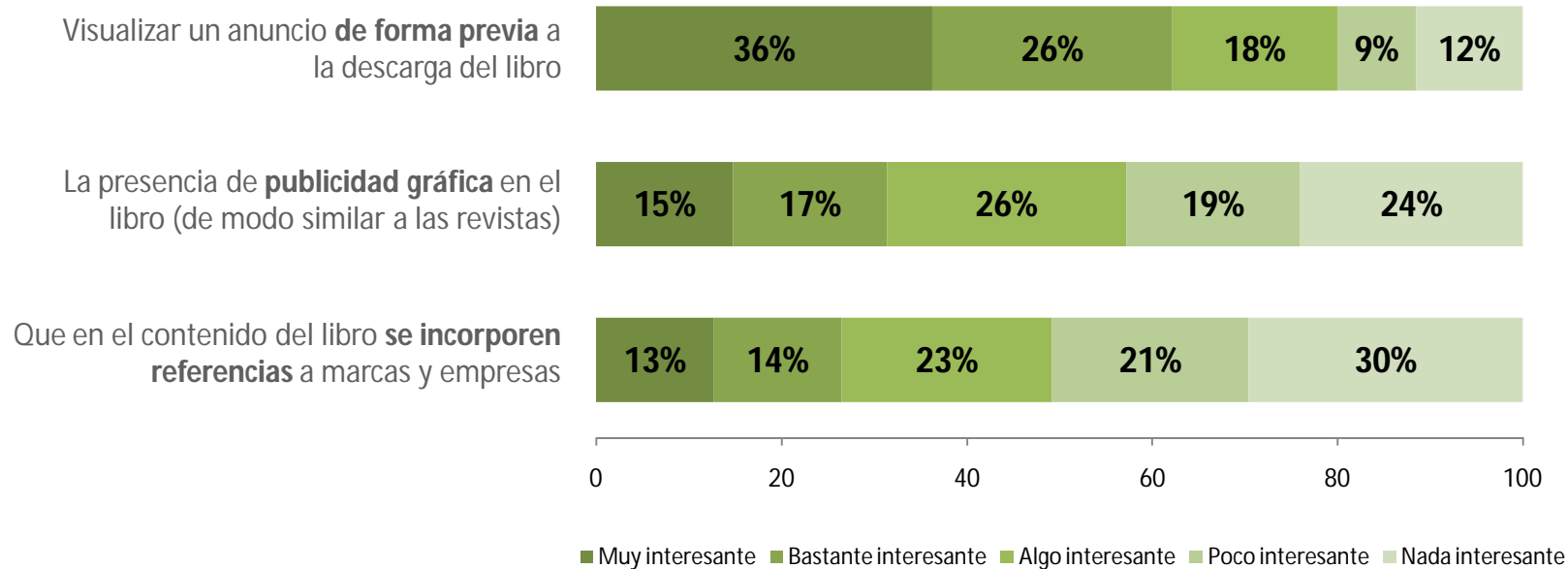
*Olvidándonos de los dispositivos de lectura de e-books ¿en qué medida te resultaría interesante este tipo de contenidos (libros, prensa, etc) estuvieran disponibles en otros dispositivos (Móviles, PDA..)*



La aceptación de otros dispositivos ya existentes para el acceso a los mismos contenidos presenta unos porcentajes similares de aceptación a los del ebook: en ese sentido, es posible que habida cuenta del gap de precio respecto a la oferta actual, el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles no específicos sea una alternativa a corto plazo.

# Aceptación de publicidad en los contenidos

Por favor, señala en qué medida te parecería interesante acceder gratuitamente a libros digitales (e books) a cambio de:



La visualización de anuncios de forma previa a la descarga es el modo más aceptado de acceder a contenidos a cambio de publicidad. Se presentan mayores resistencias a la presencia de publicidad gráfica semejante a revistas, y de forma aún más intensa, a la inserción de referencias a marcas y empresas (product placement) en el desarrollo de los contenidos: sin embargo, no deja de ser relevante los porcentajes de aceptación de estos formatos publicitarios.

## Insights

### 1 **Los dispositivos lectores de ebook han adquirido ya cierta notoriedad...**

Sólo uno de cada cinco internautas no ha oído hablar de ellos aún.

### 2 **...aunque existe cierta confusión conceptual alrededor del término**

Solapándose en ocasiones con los smartphones.

### 3 **En todo caso, los dispositivos lectores de ebook despiertan el interés de la población internauta...**

El 52% de la población internauta muestra interés en adquirir un dispositivo de este tipo, existiendo un 3% que actualmente ya lo posee, incrementándose ligeramente tanto interés como disposición entre los más jóvenes y los más lectores.

### 4 **...pero a un precio claramente inferior a los que establece actualmente el mercado**

A pesar del relevante interés mostrado por la compra de dispositivos lectores de ebooks, el precio medio que los usuarios están dispuestos a pagar (71 € de media, situándose el 54% de los interesados en precios inferiores a los 50 €) queda muy por debajo de la oferta actual.

**5 El encanto de los libros en papel, principal freno a los ebooks**

Frente a las ventajas que se observan en los lectores de ebook (vinculadas a su practicidad, transporte, almacenamiento...), los frenos a la aceptación de los ebooks tienen un marcado carácter emocional, vinculado a la "mítica" del papel.

**6 La conectividad, criterio clave de evaluación**

La conectividad, vía wifi o conexión 3G (objeto de debate en las valoraciones del Kindle 2), se convierte en un criterio clave de potencial diferenciación entre diferentes tipos de ebooks. El segundo criterio de valoración resulta ser la pantalla táctil, por encima de funcionalidades menos relevantes como diccionarios o incorporación de audio.

**7 Cambia el soporte, pero los autores que interesa leer siguen siendo los mismos**

Los autores de bestsellers nacionales e internacionales (Ken Follet, Stephen King, Arturo Pérez-Reverte o Carlos Ruíz Zafón) constituyen el tipo de lectura que se desearía leer sobre ebook.

Desde esta perspectiva cobran sentido las iniciativas que tratan de promocionar el acercamiento al dispositivo mediante la disponibilidad de contenidos exclusivos de autores de best-seller (como ha hecho Kindle-Amazon con Stephen King).

En todo caso, asociado al perfil del potencial interesado, que no considera la tecnología un freno, ganan peso ciertos géneros-contenidos, como el libro de empresa.

**8 Los ebooks como herramientas para ampliar los momentos y hábitos de lectura**

La expectativa de los interesados en disponer de ebook es utilizar el soporte con intensidad para la lectura de libros y en unos entornos más numerosos (sobre todo los vinculados a la movilidad). Entre aquellos usuarios que se han iniciado en su uso tiende a corroborarse esta expansión de los momentos –espacios de lectura

**9 Interés en los contenidos, más allá de los dispositivos lectores**

Si bien los dispositivos lectores de ebook despiertan el interés de la población, lo hacen en similar medida otros posibles dispositivos para el acceso a libros, tales como smartphones: La aceptación de otros dispositivos ya existentes para el acceso a los mismos contenidos presenta unos porcentajes similares de aceptación a los del ebook: en ese sentido, es posible que habida cuenta del gap de precio respecto a la oferta actual, el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles no específicos sea una alternativa a corto plazo.

**10 El ebook como soporte publicitario**

Es posible que el sector del libro se acerque al publicitario a través del ebook: desde la perspectiva del consumidor, existe una potencial aceptación de visualizar anuncios a cambio de poder acceder gratuitamente a la descarga de contenidos (un 62% se muestra muy o bastante de acuerdo). Incluso, existe porcentajes minoritarios pero significativos de aceptación de otros formatos que se insertan en mayor medida en los contenidos (publicidad gráfica al modo de revistas e incluso “product placement”).

## Anexo

Para cubrir los objetivos expuestos se ha realizado una encuesta cuantitativa online. Para la distribución de la muestra se han tenido en cuenta las variables de sexo y edad para garantizar un mínimo de encuestados por grupo para su análisis. A continuación se detallan las cifras finales obtenidas para un total de 821 encuestas:

SEXO	
Hombres	432
Mujeres	389

EDAD	
De 18 a 25	232
De 26 a 35	392
Más de 35	197

Los resultados obtenidos se han ponderado a partir de los datos de la distribución de sexo y edad de Población Internauta del último día del EGM

SEXO	Hombres	Mujeres
De 18 a 25	15%	13%
De 26 a 35	22%	18%
Más de 35	19%	14%



SEXO	Hombres	Mujeres
De 18 a 25	124	106
De 26 a 35	183	143
Más de 35	150	114



<http://tcanalysis.com>

[info@tcanalysis.com](mailto:info@tcanalysis.com)

[+34 91 449 08 92](tel:+34914490892)

Avda General Perón, 6, 2ºA, Madrid 28020